

# Campaña de Seguridad Vial Infantil

#CruzaEnVerde  
#MiramosyCruzamos

*El ejemplo no es una manera de educar, es la única manera"*  
Albert Einstein

EMERGENCIAS112

ASOCIACIÓN NACIONAL DE SEGURIDAD INFANTIL

Fecha de inicio: 7- enero-2017

**E112**



## 1- INTRODUCCIÓN

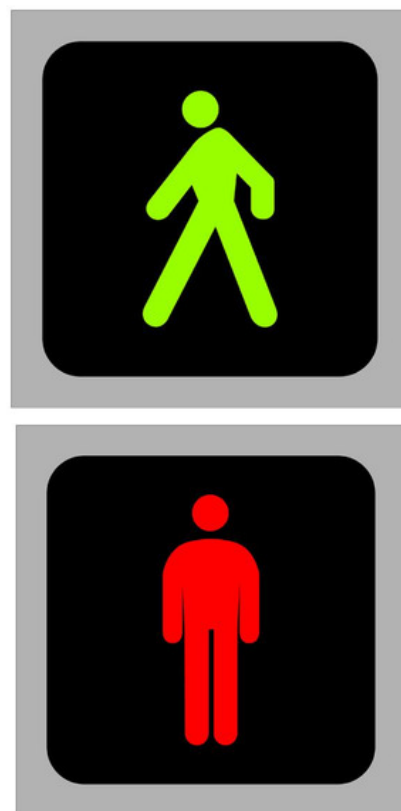
*Cada día hacemos en nuestro día a día, pequeñas acciones, conductas, detalles "a priori" sin importancia que sabemos que no son correctos, desde no informar de nuestras maniobras con el intermitente hasta cruzar por donde no debemos o aparcar en segunda fila cuando voy a recoger al peque al colegio. Acciones cotidianas irresponsables e irrespetuosas pero aceptadas por la sociedad.*

*Decimos que para los más pequeños nosotros somos el modelo, el espejo donde mirarse, las conductas que imitar, para lo bueno y para lo malo.*

*¿Qué les estamos enseñando a nuestros hijos cada vez que realizamos esos actos de riesgo?*

*¿Realmente ha llegado el momento de empezar a pensar que esas conductas no deben ser aceptadas?*

*¿Empezamos a plantearnos que ya que estoy cometiendo una infracción cuando aparco en doble fila a la puerta de un colegio, la lógica dice que me tienen que multar?*



## 2- OBJETIVOS

*Concienciar a la sociedad en general y a las familias en particular de la necesidad de adquirir hábitos viales seguros para educar en prevención a los más pequeños*  
*Conseguir apoyos institucionales y de medios con el que la difusión de la Campaña conciencie a las familias, cambiando los malos hábitos establecidos por la educación con el ejemplo.*

*Nos gustaría conseguir que durante la 1ª semana de la campaña, las etiquetas #CruzaEnVerde y #MiramosyCruzamos llegaran a ser Trending Topic en Twitter.*

## 3- ¿QUIÉN PUEDE UNIRSE?

*¡TODOS!*

*Contamos con organizaciones, entidades y asociaciones relacionadas con la seguridad y las emergencias, además de familias y comunidades educativas queremos que sea un eco en medios y redes sociales... toda difusión es poca!*



## 4- ¿QUÉ PUEDO HACER?

Usar los HT #CruzaEnVerde #MiramosyCruzamos



1

Usa el semáforo verde para aquellas imágenes donde se actúe adecuadamente

2

Usa el semáforo rojo para denunciar los malos hábitos

3

Hazte un selfie con la "V" apoyando la campaña de prevención y seguridad vial



Adhiérete sustituyendo o incluyendo en tu imagen de perfil de las RR.SS el semáforo verde

4



Video: En el caso particular del colectivos uniformados, también se puede grabar un tuit con video, en la que un Grupo más o menos numeroso grabe la frase "Nosotros... Cruzamos en Verde" y acto seguido crucen por un Semáforo en Verde.

O bien la variante, con un Paso de Peatones y la frase "Nosotros... Miramos y Cruzamos", en este caso es importante que las imágenes resalten la acción de mirar a ambos lados antes de cruzar.

## 5- TIPOS DE MENSAJES

#CruzaEnVerde Los Sanitarios (sustituir por cuenta twitter) te queremos como Amigo... no como un Paciente.

#CruzaEnVerde Los Policías (sustituir por cuenta twitter) te queremos como Amigo... no como un Atestado de Trafico.

#CruzaEnVerde Los Bomberos (sustituir por cuenta twitter) te queremos como Amigo... no como un Rescate debajo de un Vehículo.

#CruzaEnVerde Los portavoces (sustituir por cuenta twitter) te queremos como seguidor... no como una noticia

#CruzaEnVerde Lo que hagan contigo, también lo harán cuando vayan solos. Respeta las Normas y Enséñales a Respetarlas.

#CruzaEnVerde En Pasos de Cebra recuerda que siempre puede haber un conductor despistado, por eso repite con ellos siempre #Miramosycruzamos

#CruzaEnVerde convierte un juego el camino al cole para que sea más seguro, repite siempre antes de cruzar #Miramosycruzamos

#CruzaEnVerde No seas un mal ejemplo para ellos, que te imiten cuando vayan solos puede resultar muy peligroso

#CruzaEnVerde Las prisas son malas consejeras, sal con tiempo suficiente de casa y respeta las Normas. Es por su seguridad

#CruzaEnVerde ¿Te has parado a pensar las consecuencias de Cruzar indebidamente? No te quedes por el camino, se responsable

#CruzaEnVerde Mas vale perder un par de minutos en el Semáforo, que perder toda una vida. Se Responsable, hazlo por

## 6- ¿QUIÉN PROMUEVE ESTA CAMPAÑA?

*Tú, nosotros, todos los que estamos comprometidos con la seguridad y la cultura de autoprotección.*

*La idea es de César Moro, Técnico de Emergencias de S.A.M.U.R.-Protección Civil, y que forma parte de STAFF de Community Manager de la cuenta en Twitter @Emergencias112 dedicada a la Seguridad y las Emergencias, además de padre y profesional comprometido con la seguridad que a diario observa las actitudes de riesgo de adultos que ponen en peligro a los pequeños.*

*Desde que transmitió la idea a la Asociación Nacional de Seguridad Infantil trabajamos para poder llevarla a cabo intentando encontrar más apoyos a la causa que nos ocupa.*



*Esta campaña no tienen ningún coste añadido, las personas e instituciones que estamos detrás no obtenemos ningún beneficio por este trabajo...bueno, si: conseguir crear conciencia para una sociedad con más cultura preventiva!*

## 7- COMPROMISO

*Por nuestra parte daremos difusión a todos los mensajes que utilicen los HT en nuestras redes sociales, principalmente TWITTER*

*Asociación Nacional de Seguridad Infantil @Pekese seguro*

*Emergencias 112 @Emergencias112*

*En la web de la Asociación Nacional de Seguridad Infantil ([www.seguridadinfantil.org](http://www.seguridadinfantil.org)) ya hemos destinado un apartado para incluir los logos y enlaces de todas aquellas entidades adheridas, además de en todos nuestros portales y redes*

## 7- FASES DE LA CAMPAÑA

- *Conseguir apoyos y adhesiones institucionales bajo el HT #CruzaEnVerde y #MiramosyCruzamos con imágenes reales, denuncias, y frases que hagan reflexionar para cambiar actitudes negativas por la educación y buenas practicas*
- *Repercusión de la campaña en medios de comunicación y especializados*
- *Implicación de las familias y AMPAS: bajo el mismo HT difundan imágenes de actitudes correctas e incorrectas que observan en los entornos escolares*
- *Conseguir apoyos de personajes públicos que con su impacto en redes ayuden a difundir el mensaje de seguridad y autoprotección*
- *Valoración de la campaña: evaluación de la repercusión y el impacto en los cambios de hábitos*



## 9- TE NECESITAMOS

*Para poder conseguir un mayor impacto de la campaña que haga reflexionar a las familias en particular y a la sociedad en general, porque tú que no tienes niños debes saber que también influyes en su conducta cada vez que delante de ellos cometes infracciones de seguridad vial, cada vez que consientes que se salten las normas, en definitiva empezamos por pequeños cambios que pueden hacer algo grande*

## **10- FECHA DE INICIO: 7 DE ENERO DE 2017**

*Si quieres sumarte a esta campaña ponte en contacto en [info@seguridadinfantil.org](mailto:info@seguridadinfantil.org) indicando en el email Campaña #CruzaEnVerde #MiramosyCruzamos*

*Iremos publicando las adhesiones, todas vuestras publicaciones en blogs, prensa, redes sociales y portales especializados, para ello creamos un apartado específico en:*

*Blog de la Asociación Nacional de Seguridad Infantil*

*Web de la Asociación Nacional de Seguridad Infantil*

*Blog Emergencias112*

*Nota de prensa*

*Redes sociales: @Pekeseguro @Emergencias112*

# #CruzaEnVerde



# #MiramosyCruzamos